



國立東華大學

新聞稿 2008/12/09

東華 EMBA 與花蓮縣 DOC 攜手打造花蓮群聚產業



國立東華大學管理學院高階經營管理碩專班（EMBA）與花蓮縣數位機會中心（DOC）共同合作，於12月6日舉辦「群聚輔導計畫說明會」，以花蓮群聚產業的發展趨勢為主題，探討花蓮民宿業者與觀光產業結合的發展趨勢，希望透過輔導群聚產業，打造花蓮旅遊品牌。

活動當天邀請東華大學 EMBA 執行長褚志鵬與中國生產力中心顧問黃信玄專題演講。褚志鵬指出，花蓮地區雖然缺乏知名的大企業，但有許多非常活躍的中小企業，特別是近年來花蓮已成為國內觀光人數第一的縣市，觀光產業是花蓮地區永續發展的最佳選擇，建構花蓮群聚產業，更能帶動花蓮的觀光業；褚志鵬進一步表示，下一階段將和花蓮縣數位機會中心合作，為地方產業進行「企業診斷」，替民宿業與地方產業把脈。黃信玄則建議整合花蓮縣數位機會中心、中小企業處、工業局等相關資源，借力使力形成群聚網絡，從民宿經營的角度思考如何深化核心價值，找到花蓮觀光發展的缺口。花蓮縣 DOC 主任須文蔚認為花蓮的觀光產業必須整合產、官、學各方資源持續深化，目前業者在電子商務的操作上都是單打獨鬥，希望透過「群聚輔導計畫」提供異業結盟機會，未來更能服務各地的遠距消費者。

經濟部工業局期盼藉由群聚效果（Clustering effect），整合具有地域性關連的上、中、下游資源，透過中小企業品質提升與群聚輔導計畫，藉由企業高度競爭又相互依賴、互利共享的關係，提昇觀光產業的品質。東華大學 EMBA 已邁入第十年，這些年來為花蓮地區培訓各個產業的優秀人材，近期即將完工的花蓮陽光電城，便是由一群 EMBA 同學集思廣益，協助規劃及提案爭取的成果。未來將由這些來自各個產業的 EMBA 學生與民宿經營業者，共同為花蓮民宿業者和觀光產業找出具有經濟效率的互動結構，發展群聚產業的契機，讓花蓮地區的觀光產業，經由群聚產業的輔導加速品質的提升，打造國際旅遊品牌。